

JORNADA DE DIFUSIÓN LURRALDE (CON)EX - 16 de abril – Euskalduna Jauregia

En la era de la innovación, el verdadero reto al que se enfrentan las economías basadas en el conocimiento radica en promover y alcanzar un cambio cultural que potencie e interiorice valores como la creatividad, la iniciativa personal, la asunción razonable de riesgos, la curiosidad o el emprendizaje. En el presente trabajo, tratamos de aproximarnos conceptualmente al término cultura social innovadora a través de un análisis a partir de las capacidades, valores y relaciones que hacen que personas, organizaciones y territorios adopten comportamientos más proclives hacia la innovación. En este contexto, es necesario sensibilizar y mentalizar a toda la sociedad y a las empresas en particular sobre la relevancia de la innovación para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía, esto es, deben desarrollarse *“sociedades de la innovación”*.

Concretamente, en el proyecto Lurralde (CON)^{ex} nos interesa asociar el término cultura social con los niveles o resultados de innovación que, en términos globales, son capaces de producir las personas, organizaciones e instituciones de un determinado territorio. Para ello hemos creado un Modelo de Cultura Social Innovadora que se plantea desde una visión multidimensional y multinivel; en efecto, por una parte el objeto de estudio abarca tres niveles: las personas, las organizaciones y el territorio. Se trata de unidades de análisis diferenciadas donde las personas, por un lado, aparecen como centro y protagonistas indiscutibles de los procesos de creación de valor, y las organizaciones, por otro, tienen la capacidad de desarrollar y mantener capacidades dinámicas que les permiten regenerar sus competencias esenciales e innovar de forma sistemática y permanente. Sin embargo, no podemos separar personas y organizaciones de los lugares en los que su actividad tiene un impacto y, por ello, concebimos el territorio también como unidad de análisis independiente por su potencial para convertirse en elemento facilitador y generador de oportunidades innovadoras de creación de valor

En este contexto presentamos la jornada final de difusión de resultados del proyecto Lurralde (CON)^{ex} para acercar a empresas, instituciones, y a la sociedad en general los resultados obtenidos a lo largo de tres años de investigación para descubrir como la cultura puede convertirse en driver de la innovación en las organizaciones.